



POLÍTICA DE CALIDAD

EXTINTORES ERY-CONO S.L. se montó como empresa familiar, y se ha ido consolidando como una empresa líder en el mercado, dedicada a la venta, instalación y mantenimiento, de extintores, y a la venta de material, instalación y mantenimiento de instalaciones de protección contra incendios. ERY-CONO centra sus principales clientes en administradores de fincas, comunidades de propietarios y sectores industriales y de servicios. Su mayor ámbito de actuación es a nivel regional y en menor medida a nivel nacional.

La Política de Calidad de **EXTINTORES ERY-CONO, S.L.** quiere expresar formalmente el compromiso que adquiere la Dirección de la empresa con sus clientes, porque después de tantos años trabajando con la mayoría de ellos es más un trato personal y de amistad. Establecemos un Sistema de Gestión de Calidad *en base a los siguientes COMPROMISOS:*

- ▶▶ **ERY-CONO** formaliza como algo suyo la *calidad y la satisfacción del cliente*, estableciendo indicadores que nos conduzcan a valorar dicha satisfacción, y basándonos en el principio de la **Mejora Continua** en la ejecución de los procesos.
- ▶▶ Considerando una adecuada Gestión como el resultado de satisfacer tanto los *requisitos legales y reglamentarios* como las *expectativas y necesidades* de las diversas partes interesadas de la organización de **ERY-CONO**: nuestros clientes, colaboradores, proveedores y nuestra propia empresa.
- ▶▶ Crear una *estructura organizativa de empresa* de forma que sea *eficaz y eficiente*, es decir, **ERY-CONO** permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa, para facilitar la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible.
- ▶▶ **ERY-CONO** Adquiere el compromiso de *prevención de la contaminación* ambiental, planteando los procesos con el criterio de reducir al mínimo su impacto ambiental, e implantando la mejora continua como fundamento para la gestión ambiental.
- ▶▶ Adquirir el compromiso de *prevención de los daños y el deterioro de la salud* detectando las situaciones de riesgo y el origen de los mismos, para lo que **ERY-CONO** establece todas las acciones que sean necesarias y posibles dentro de la organización.
- ▶▶ Debemos intentar ampliar cada año *nuestra cartera de clientes*, consiguiendo la plena satisfacción de los clientes de **ERY-CONO**.
- ▶▶ Cuidar la *satisfacción del personal propio de ERY-CONO*, como medio de recibir su apoyo en la consecución de los objetivos planteados.
- ▶▶ Adaptación a las *nuevas leyes, reglamentos y normativas* que se aprueban, y que derogan otras, por lo que **ERY-CONO** modificará el alcance de nuestro sistema, cuando nos lo exija la nueva reglamentación.

EL GERENTE

ROCÍO COTO

Rev.2

Fecha: **Nov 2020**